



Pressemitteilung

„SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen.“

Elterninitiative bietet konkrete alltagstaugliche Tipps zum kindgerechten Umgang mit elektronischen Medien

Berlin, 08. April 2008: „SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Telekommunikationsunternehmens Vodafone, der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. Seit 2003 informiert SCHAU HIN! Eltern und Erziehende über die Angebote elektronischer Medien wie Fernsehen, Internet, Mobilfunk und Computerspiele und bietet ihnen konkrete und praktische Hilfestellung für den kindgerechten Umgang mit den Medien.

Gerade in der Altersgruppe der drei- bis zehnjährigen Kinder sind Eltern die wichtigsten Ratgeber und Vorbilder. Ihnen kommt bei der Vermittlung von Medienkompetenz und der Erziehung zum kompetenten Umgang mit Medien, eine bedeutende Rolle zu. Wie aber sieht ein kindgerechter Umgang mit Medien aus? Woher bekommen Eltern und Erziehende die nötigen Informationen und an wen können sie sich bei konkreten Fragen wenden?

SCHAU HIN! ist erste Anlaufstelle für Eltern und Erziehende. Die Initiative stellt ihnen ein breites Serviceangebot mit alltagstaugliche Tipps und Empfehlungen bereit, die SCHAU HIN! in Zusammenarbeit mit erfahrenen Medienpädagogen entwickelt hat. Ob Newsletter, Servicebüro, Hotline, Ratgeber oder Website - alle Angebote sind kostenfrei und praxiserprobt. Darüber hinaus finden Eltern und Erziehende im Servicebüro weiterführende Informationen und Kontakte zu Beratungseinrichtungen.

Neben dem Serviceangebot will die Initiative einen Grundgedanken vermitteln: Eltern und Erziehende sollten mit ihren Kindern gemeinsam die Welt der Medien entdecken und erleben - eben hinschauen was ihre Kinder machen. So stärken sie nicht nur ihre Kinder, sondern bereichern ihr eigenes Leben.

SCHAU HIN! ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Telekommunikationsunternehmens Vodafone, der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. „SCHAU HIN!“ informiert Eltern, insbesondere mit Kindern im Alter von drei bis zehn Jahren, über die Angebote moderner Medien, wie Fernsehen, Internet, Mobilfunk und Computerspiele, und gibt Hilfestellung, für den kindgerechten Umgang mit Medien.

SCHAU HIN!

c/o komm.passion
Luisenstraße 41
10117 Berlin

Wiebke Guelcibuk
Tel.: 030 4000 599 14
Fax: 030 4000 599 99
E-Mail: presse@schau-hin.info
Online: www.schau-hin.info



Das Erste®

