

Der Spieletag - mit Unterstützung der Initiative „SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen.“

Ein Leitfaden für die Umsetzung in Ihrem Mehrgenerationenhaus

Im Sommer 2009 startete die Initiative „SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen“ den ersten Spieletag in 15 Mehrgenerationenhäusern bundesweit.

„Generationen spielend verbinden“ ist das Leitmotiv dieser Veranstaltung. Ziel ist es, die Bedeutung des Themas Medienerziehung in das Bewusstsein zu rücken und Jung und Alt für einen kindgerechten Umgang mit Medien zu sensibilisieren.

Beim Spieletag treten generationenübergreifende Teams gegeneinander an und sammeln beim Kartenspiel-Klassiker UNO oder auf der interaktiven Bowlingbahn der Wii-Konsole Punkte. Bei einem eigens für den Aktionstag entwickelten Spiel - der SCHAU HIN! Medienspielwiese - können Kinder, Eltern und Großeltern punkten, wenn sie zum Beispiel wissen, warum ein Computer auch Rechner genannt wird oder was eine LAN-Party ist.

Um den großen Erfolg der ersten Spieletag-Reihe weiter fortzusetzen, hat SCHAU HIN! einen Leitfaden für Mehrgenerationenhäuser zusammengestellt. Mit diesen Materialien geben wir Ihnen die Möglichkeit, einen Spieletag ohne großen Aufwand selbst zu organisieren.

Ihre Initiative SCHAU HIN!



SCHAU HIN! ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Telekommunikationsunternehmens Vodafone, der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. „SCHAU HIN!“ informiert Eltern, insbesondere mit Kindern im Alter von drei bis dreizehn Jahren, über die Angebote moderner Medien, wie Fernsehen, Internet, Mobilfunk und Computerspiele, und gibt Hilfestellung, für den kindgerechten Umgang mit Medien.

Inhalte des Leitfadens

- 1) Tipps für die Organisation des Spieletages
- 2) Checkliste zum Ausdrucken
- 3) Spielregeln
- 4) Ablaufplan
- 5) Punktekarte
- 6) Basisinformationen über die Initiative SCHAU HIN!
- 7) Bestellformular für SCHAU HIN! Materialien
- 8) Kontaktmöglichkeiten bei Fragen

- 9) Muster - Presseeinladung
- 10) Muster - Pressemitteilung

- 11) Muster für Ankündigungsflyer
- 12) Muster für Veranstaltungsposter

Tipps für die Organisation des Spieletages

Der SCHAU HIN! Spieletag hat zum Ziel, Jung und Alt für das Thema Medienkompetenz zu sensibilisieren. Das Projekt wurde erstmals im Sommer 2009 in 15 Mehrgenerationenhäusern erfolgreich durchgeführt.

Dahinter steht ein leichtverständliches Konzept. In Mehrgenerationenhäusern - ein Treffpunkt für Jung und Alt - sollen die Generationen gemeinsam spielen. Dabei hat SCHAU HIN! drei verschiedene Spiele gewählt: UNO als klassisches Kartenspiel, die interaktive Bowlingbahn auf der Spielkonsole Wii und die extra für die Veranstaltung entwickelte SCHAU HIN! Medienspielwiese, bei der Groß und Klein ihr Wissen zum Thema Medien beweisen können.

Die Mehrgenerationenhäuser wurden als Veranstaltungsort gewählt, weil sie ebenfalls das Konzept des generationenübergreifenden Miteinanders verfolgen. Sie sind damit besser als jede andere Einrichtung geeignet, für Jung und Alt einen erlebnisreichen Spieletag auszurichten.

Beide Generationen können dabei mehr über das Thema Medien lernen und etwas über die Spielgewohnheiten der jeweils anderen Generation erfahren. Weitere Informationen zum kindgerechten Umgang mit Medien liefert SCHAU HIN! mit kostenlosen Informationsbroschüren, die am Veranstaltungstag verteilt werden. Darin erfahren Eltern und Großeltern mehr über die einzelnen Medienarten wie TV, Internet, Handy und Games und erhalten darüber hinaus noch wichtige Tipps, wie sie die Kinder fit für den Umgang mit Medien machen können.

Um für alle Mehrgenerationenhäuser die Durchführung des Spieletages so einfach wie möglich zu machen, haben wir eine Checkliste zusammengestellt. Diese können Sie Punkt für Punkt durchgehen und so vermeiden, dass in der Vorbereitung wichtige Dinge in Vergessenheit geraten.

Vorbereitung

Natürlich stehen die drei Spiele im Mittelpunkt der Veranstaltung. Diese sollten Sie sich rechtzeitig besorgen, um sie auch einmal auszuprobieren. So können Sie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern am Spieletag hilfreich zur Seite stehen. Die Medienspielwiese wird allen Leuchtturm Mehrgenerationenhäusern automatisch per Post zugesendet. Eine Wii-Spielkonsole und das benötigte Spiel Wii Sports kann man vielerorts in Videotheken gegen eine geringe Gebühr ausleihen. Vielleicht findet sich auch im Umfeld des Mehrgenerationenhauses jemand, der seine Wii am Spieletag kostenlos zur Verfügung stellt. Für die Spielkonsole wird ein Fernseher mit Scart-Anschluss benötigt. Dieser ist an allen modernen Geräten vorhanden. Sicherlich findet sich auch hier jemand, der ein Gerät zur Verfügung stellt. Ein UNO-Kartenspiel ist günstig im Handel erhältlich (rund 8 Euro). Auch hier lohnt sich eine Nachfrage im Bekanntenkreis, um das Spiel auszuleihen.

Ausreichend Informationsmaterial für alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer und auch für die Auslage im Mehrgenerationenhaus können Sie vorab bei SCHAU HIN! bestellen. Wir liefern Ihnen die Broschüren dann kostenlos zu. Ein Bestellformular, in das Sie nur die gewünschte Menge und ihre Adresse eintragen müssen, finden Sie ebenfalls in diesem Leitfaden. Sie können uns dieses per Mail oder Fax zurücksenden. Gerne können Sie auch einige Poster zu den Themen von SCHAU HIN! bestellen, die Sie in Ihrer Einrichtung aufhängen können.

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die schönste Idee hilft nicht, wenn die geplante Veranstaltung keine Aufmerksamkeit erhält. Deshalb ist es besonders wichtig, den Spieletag rechtzeitig anzukündigen - sowohl im Umfeld des Mehrgenerationenhauses als auch in den lokalen Medien.

Um möglichst viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu gewinnen, haben wir für Sie Poster und Flyer zum Spieletag vorbereitet. Diese können Sie ausdrucken und mit Ort und Datum der Veranstaltung versehen. Aufgehängt und verteilt werden können die Materialien nicht nur im Mehrgenerationenhaus selbst, sondern auch in umliegenden Geschäften oder öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Kindergärten oder Rathäusern. Geben Sie auf Postern und Flyern auch eine E-Mailadresse oder eine Telefonnummer an, über die sich Interessierte für den Spieletag anmelden können. Zusätzlich empfiehlt es

sich, auch noch eine Teilnehmerliste im Mehrgenerationenhaus auszulegen, in die sich Besucher direkt eintragen können.

Eine Ankündigung des Spieletages in den örtlichen Medien macht zusätzlich auf die Veranstaltung aufmerksam. Dafür haben wir eine Presseeinladung vorbereitet, die Sie nur für Ihre Zwecke anpassen und mit entsprechenden Daten versehen müssen. Diese können Sie rund 10 Tage vor der Veranstaltung an die lokale Tageszeitung, Anzeigenblätter oder örtliche TV- und Radiosender per Mail oder Fax schicken. Adressen dafür finden Sie im Telefonbuch oder den Gelben Seiten.

Darüber hinaus können Sie am Veranstaltungstag noch eine Pressemeldung an diese Medien verschicken. Das erhöht die Chancen, dass auch Medien über den Spieletag berichten, die nicht vor Ort sein können. Mit der Pressemeldung empfiehlt es sich, auch ein Pressefoto zu verschicken. Machen Sie ruhig eine große Anzahl an Fotos. So können Sie sicher gehen, dass am Ende ein schönes Bild dabei ist. Ein Pressefoto muss kein Schnappschuss sein, sondern kann ruhig gestellt werden. Knipsen Sie die Teams gemeinsam beim Kartenspielen oder an der Wii-Konsole und bitten Sie die Personen zu lachen. Machen Sie mehrere Fotos von einer Situation hintereinander, um am Ende den richtigen Augenblick zu erwischen. Für den Versand an die Redaktionen können Sie am Ende ein oder zwei gelungene Fotos aussuchen.

Der Veranstaltungstag

Es empfiehlt sich, den Spieletag am Nachmittag zu veranstalten, wenn auch die Schulkinder dabei sein können oder einen Ferientag zu wählen. So haben Sie am Morgen auch ausreichend Zeit, den Fernseher und die Wii-Konsole aufzubauen und zu testen und Tische zusammenzustellen, an denen die Teams gegeneinander beim UNO-Kartenspiel und der Medienspielwiese antreten können. Teilnehmerinnen und Teilnehmer freuen sich sicherlich auch über einige Getränke und etwas Obst oder Kekse.

Wenn die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Nachmittag eintreffen, sollte es eine verantwortliche Person geben, die die Teams einteilt und den Ablauf und die Spielregeln erklärt. Ideal wäre es, wenn an jeder Spielstation ein fester Ansprechpartner zur Verfügung steht, der mit den Spielen vertraut ist und mögliche Fragen beantworten kann. Wenn sich Pressevertreter angemeldet haben, sollten auch diese einen festen Ansprechpartner haben, der ihnen Fragen zum Spieletag beantworten kann.

In diesem Leitfaden haben wir einen möglichen Ablaufplan zusammengestellt, an dem Sie sich orientieren können. Die jeweilige Spieldauer wird auch abhängig von der Anzahl der Teams sein. Wenn jedes Team die drei Spiele gespielt hat, können die Punkte zusammengezählt und die Sieger verkündet werden. Eine genaue Anleitung zur Punktevergabe finden Sie im Leitfaden unter dem Punkt Spielregeln.

Nachbereitung

Wenn alles aufgeräumt ist und Pressemeldung und Foto verschickt sind, können Sie am Abend oder am folgenden Tag mit allen Helfern den Spieletag in gemütlicher Runde noch einmal Revue passieren lassen. Dabei sollte festgehalten werden, was besonders gut gelaufen ist und an welchen Stellen man für das nächste Mal Verbesserungen vornehmen könnte.

Auch lohnt es sich, Fragen, die von Teilnehmern häufiger gestellt wurden, zu notieren. Für den nächsten Spieletag kann man dann bereits die passenden Antworten vorbereiten.

Nachbereitung

Besprechung mit dem Organisationsteam:

- Halten Sie schriftlich fest, womit Sie zufrieden und unzufrieden waren,
- Notieren Sie Verbesserungsvorschläge für das nächste Mal,
- Schreiben Sie sich wiederholende Fragen und Bemerkungen von Teilnehmern auf und fertigen Sie daraus vorbereitete Antworten an. Gerne können Sie sich mit Ihren Fragen auch an die SCHAU HIN! Hotline (030-4000 599 59) wenden.

Spielregeln

Das Konzept ist für ca. 6 Teams, bestehend aus jeweils 2 Personen (Junior und Senior), ausgelegt. Diese durchlaufen nacheinander die 3 Spielstationen. Bis alle Teams die Stationen durchlaufen haben, dauert es rund drei Stunden. Wenn Sie mehr Zeit zur Verfügung haben, können Sie auch gerne mehr als drei Teams bilden. An allen Stationen spielt jedes Teammitglied zwar für sich, holt die Punkte aber immer für sein Team (weiteres hierzu siehe Punktevergabe/Sieger).

Spielstationen:

- Beim SCHAU HIN! Spieletag gibt es 3 Spielstationen: Wii Bowling, UNO und die Medienspielwiese. Die Stationen werden von je 3 Teams (bestehend aus 2 Personen) zeitgleich durchlaufen. Wii-Bowling kann man mit max. 4 Personen spielen.
- Sind alle Teams einer Spiel-Gruppe an einer Station fertig, wird zur nächsten Station gewechselt. Haben sämtliche Spieler dann alle Stationen durchlaufen, wird das Siegerteam ermittelt. Sicherlich freuen sich die Gewinner, wenn Sie Siegerurkunden basteln oder kleine Preise vergeben.

Punktevergabe und Siegerehrung:

Zum Schluss gewinnt das Team mit den wenigsten Zählern, also die Gruppe mit der niedrigsten Punktzahl! Folgende Punkte können an den einzelnen Stationen erreicht werden:

- Medienspielwiese:

Der Gewinner einer Spielrunde erhält für den 1. Platz einen Punkt. Die anderen Spieler bleiben auf dem Feld, auf dem sie sich befinden. Die Spielfigur, die am nächsten beim Zielfeld steht, erhält den 2. Platz und bekommt dafür 2 Punkte usw. Anschließend werden die Punkte der einzelnen Teams zusammengezählt - sprich: Landet der Junior aus einem Team auf dem 1. Platz, der Senior hingegen auf dem 3., so hat die Gruppe zusammen 4 Punkte erspielt.

- UNO:

Der Gewinner erhält einen Punkt für den 1. Platz. Die anderen Spieler spielen solange weiter, bis alle Karten abgelegt sind. Der Spieler, der als zweiter keine Karten mehr hat, erreicht den 2. Platz und somit 2 Punkte, der 3. Platz erhält 3 Punkte usw. Wie bei der Medienspielwiese werden am Ende die Punkte beider Teammitglieder addiert.

Wii-Bowling:

Am Ende einer Partie werden der Sieger und die Platzierungen von der Konsole ausgewertet. Die erreichten Punkte werden auf die gleiche Weise wie bei Medienspielwiese und UNO vergeben: Einen Punkt für den ersten Platz, zwei Punkte für den zweiten Platz und drei Punkte für den dritten Platz.

Alle Punkte können Sie in die Punktekarte eintragen, die Sie auf der folgenden Seite finden.

Vorschlag für den Ablauf

Der Spieletag ist für rund 3,5 Stunden konzipiert. Die genaue Zeiteinteilung können Sie Ihren Bedürfnissen anpassen. Ein möglicher Ablauf könnte wie folgt aussehen:

Zeit	Was?
11.00 bis 14.00 Uhr	Aufbau der Tische und der Wii Konsole
15.30 Uhr	Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer; Begrüßung und Erklärung des Ablaufs
16.00 Uhr	Spielbeginn
18.00 Uhr	Ende der Spiele und Bekanntgabe der Gewinner
18.15 Uhr	Verteilung des SCHAU HIN! Infomaterials
18.45 Uhr	Ende der Veranstaltung

SPIELTAG

Punktevergabe



Senior

Gesamtpunktzahl

Junior



**SCHAU
HIN!**
Was Deine Kinder machen.



Mehr
Generationen
Haus

Über die Initiative SCHAU HIN!

„SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen.“

Elterninitiative bietet konkrete alltagstaugliche Tipps zum kindgerechten Umgang mit elektronischen Medien

„SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen“ ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Telekommunikationsunternehmens Vodafone, der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. Seit 2003 informiert SCHAU HIN! Eltern und Erziehende über die Angebote elektronischer Medien wie Fernsehen, Internet, Mobilfunk und Computerspiele und bietet ihnen konkrete und praktische Hilfestellung für den kindgerechten Umgang mit den Medien.

Gerade in der Altersgruppe der drei- bis dreizehnjährigen Kinder sind Eltern die wichtigsten Ratgeber und Vorbilder. Ihnen kommt bei der Vermittlung von Medienkompetenz und der Erziehung zum kompetenten Umgang mit Medien eine bedeutende Rolle zu. Wie aber sieht ein kindgerechter Umgang mit Medien aus? Woher bekommen Eltern und Erziehende die nötigen Informationen und an wen können sie sich bei konkreten Fragen wenden?

SCHAU HIN! ist erste Anlaufstelle für Eltern und Erziehende. Die Initiative stellt ihnen ein breites Serviceangebot mit alltagstauglichen Tipps und Empfehlungen bereit, die SCHAU HIN! in Zusammenarbeit mit erfahrenen Medienpädagogen entwickelt hat. Ob Newsletter, Servicebüro, Hotline, Ratgeber oder Website - alle Angebote sind kostenfrei und praxiserprobt. Darüber hinaus finden Eltern und Erziehende im Servicebüro weiterführende Informationen und Kontakte zu Beratungseinrichtungen.

Neben dem Serviceangebot will die Initiative einen Grundgedanken vermitteln: Eltern und Erziehende sollten mit den Kindern gemeinsam die Welt der Medien entdecken und erleben - eben hinschauen, was ihre Kinder machen. So stärken sie nicht nur ihre Kinder, sondern bereichern ihr eigenes Leben.









SCHAU HIN! ist eine gemeinsame Initiative des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, des Telekommunikationsunternehmens Vodafone, der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF sowie der Programmzeitschrift TV SPIELFILM. „SCHAU HIN!“ informiert Eltern, insbesondere mit Kindern im Alter von drei bis dreizehn Jahren, über die Angebote moderner Medien, wie Fernsehen, Internet, Mobilfunk und Computerspiele, und gibt Hilfestellung, für den kindgerechten Umgang mit Medien.

Bestellschein SCHAU HIN! Material

Bitte per Fax zurück an:
service@schau-hin.info
Fax: 030 4000599 99
Oder online bestellen unter: www.schau-hin.info

Name des MGH	
Name	
Adresse	
Telefon	
Email	
Gewünschter Liefertermin*	

*bitte beachten Sie bei Ihren Terminwünschen, dass unser Logistikpartner ein paar Tage Zeit benötigt, um Ihnen die Lieferung termingerecht zu schicken.

	Flyer TV Stück: _____		Flyer „Schutz der persönlichen Daten“ Stück: _____
	Flyer Internet Stück: _____		Medienratgeber Stück: _____
	Flyer Handy Stück: _____		Poster 5-Regeln Stück: _____
	Flyer Games Stück: _____		Poster TV-Spot Stück: _____

SCHAU HIN!

c/o komm.passion
 Linienstraße 42
 10119Berlin

Wiebke Guelcibuk
 Tel.: 030 4000 599 14
 Fax: 030 4000 599 99
 E-Mail: presse@schau-hin.info
 Online: www.schau-hin.info

Kontakt

Wenn Sie Fragen rund um den SCHAU HIN! Spieletag haben, können Sie sich an das SCHAU HIN! Servicebüro wenden:

SCHAU HIN! Servicebüro
c/o komm.passion GmbH
Linienstraße 42
10119 Berlin

Servicehotline: 030 - 4000 599 59
E-Mail: service@schau-hin.info

Fragen rund um das Thema Kinder und Medien finden Sie unter
www.schau-hin.info.