

ŞİMDİ SCHAU HIN! MEDYA KARTI'NI UYGULAYIN

Medya dünyasına hazır mısınız?

Şimdi
www.schau-hin.info
adresinde Jörg Pilawa
ile Medya Kartı'nı
uygulayın.



**SCHAU
HIN!**

Was Deine Kinder machen.



SCHAU HIN! MEDYA KARTI

Niçin katılmaya değer

Pek çok çocuk bilgisayar, internet, cep telefonu ve oyunların teknik kullanımında anne babalarına göre ilerdedirler. Ama bu, elektronik medya ile olan doğru ilişki biçimini de bildikleri anlamına gelmez. Bunu önce anne babaları onlara öğretmek zorundadırlar.

SCHAU HIN! Medya Kartı bu konuda çok pratik destek sağlar. Bu kart,

- Medya eğitiminde nelere dikkat etmek zorunda olduğunuz,
- Elektronik medya hakkında neleri bilmek zorunda olduğunuz,
- Medyanın yaşa uygun kullanımında çocuklarımızı tüm günlük durumlarda nasıl yönlendirebileceğiniz ve
- Çocuklarımızla beraber nasıl keşif gezisine çıkacağınız ve elektronik medyadan zevk alacağınız konularında bilgiler verir.

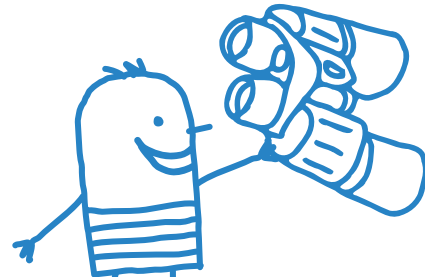
SCHAU HIN! Medya Kartı çocuklarımızın elektronik medyayı keşfinde onları doğru olarak yönlendirmeniz konusunda sizlere yardımcı olur.

Sevgili Okuyucu,

Günümüzde çocuklar, bazan yetişkinlere gerçekten yabancı olan bir medya dünyasının içinde büyüyorlar. Bunu biliyorum, benim de üç tane çocuğum var. Baba olarak hemen her gün, çocuklarımızın elektronik medya hakkında neler öğrenmeleri gerektiğini kendime soruyorum.

Bu nedenle sizlere SCHAU HIN! Medya Kartı'nı önermek istiyorum. Bu kart, medyayla olan doğru ilişki biçimini çocuklarımıza aktarabilmeniz için pratik bir yönlendirme sağlar. Siz de katılm ve SCHAU HIN! Medya Kartı'nı edinin!

Jörg Pilawa





SCHAU HIN! MEDYA KARTI

Şu şekilde oluyor

Katılmak çok kolay. SCHAU HIN! Medya Kartı'nı edinmek isteyenler, çocukların TV, internet, cep telefonu ve elektronik oyunlarla yaşlarına uygun bir ilişkiye nasıl girmeleri gerektiği konularında birkaç soruyu yanıtlıyorlar.

Her soruya ilişkin içlerinden bir yanıtı seçeceğiniz üç tane yanıt seçeneği sunuluyor. Seçiminizde kimi zaman tam doğru yanıt veremezseniz bu önemli değil. O zaman size doğru yanıt için yardımcı olabilecek öneriler sunuluyor ve bilginizi yeni bir soruyla bir kere daha test edebiliyorsunuz.

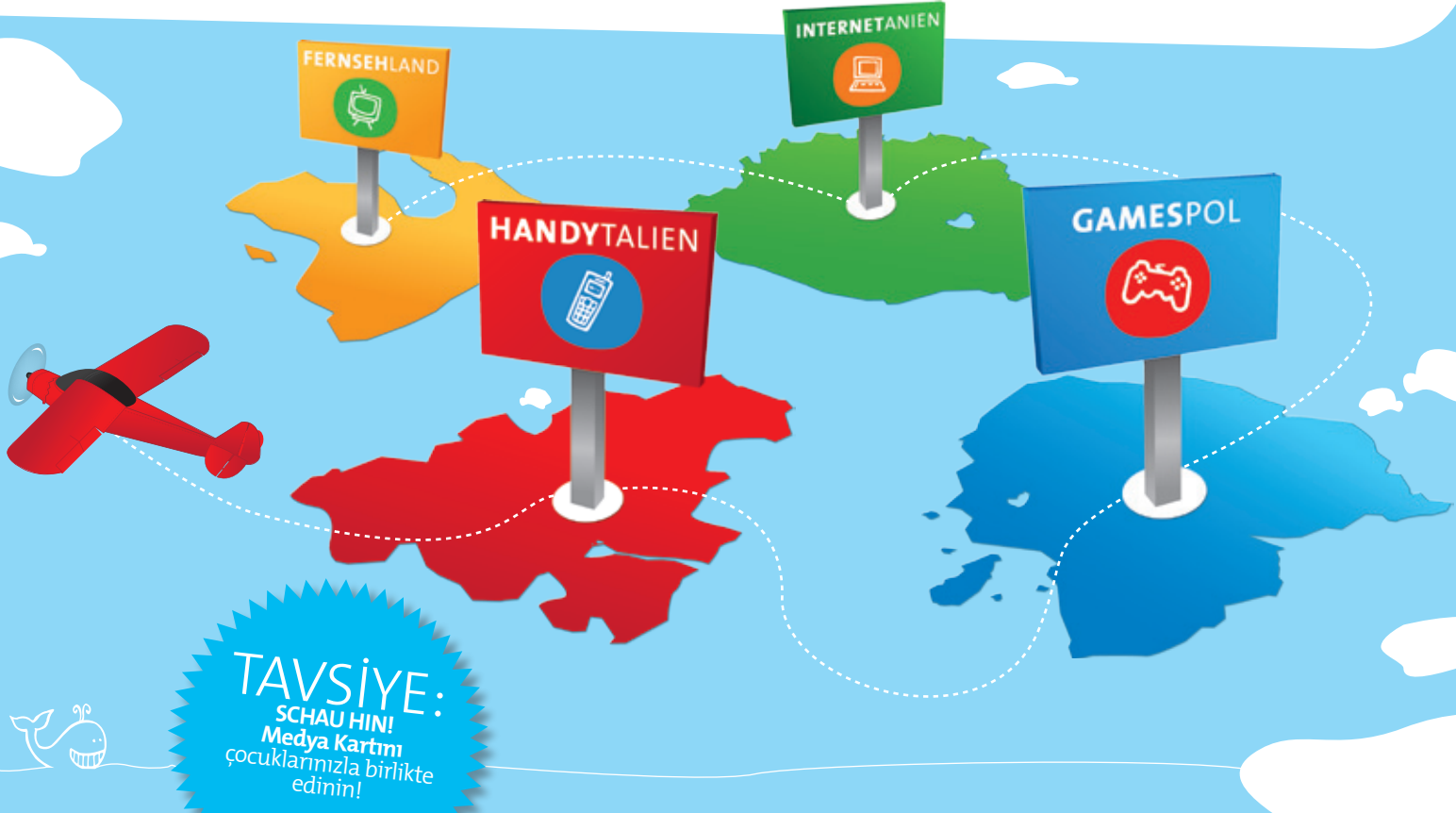
Her medya türünde beş soruyu doğru yanıtladığımızda, küçük bir ödül olarak Jörg Pilawa tarafından imzalanmış SCHAU HIN! Medya Kartı'nı alıyorsunuz.

Bundan çok daha önemli olan:

Çocuklarınıza elektronik medya ile olan doğru ilişki biçimini aktarmanız için nelere dikkat etmek zorunda olduğunuzu bildiğinizden şimdi emin olabilirsiniz.

SCHAU HIN! Medya Kartı'nı www.schau-hin.info internet sitesinde bulabilirsiniz. Bu, katılımı daha da kolaylaştırıyor çünkü, soruları ne zaman ve hangi hızla yapacağımıza siz karar veriyorsunuz.

Son olarak bir öneri: SCHAU HIN! web sitesinde, kendinizi SCHAU HIN! Medya Kartı'na hazırlamak için pek çok bilgi bulabilirsiniz.



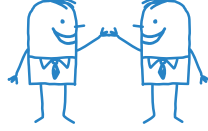
TAVSİYE:
SCHAU HIN!
Medya Kartını
çocuklarımızla birlikte
edinin!





GİRİŞİM

Güçlü Ortaklar



„SCHAU HIN! Çocukların ne yapıyor.“ Federal Aile, Yaşlılar, Kadınlar ve Gençlik Bakanlığı ile Vodafone, ARD, ZDF ve TV SPIELFILM'in ortak girişimidir. Bu beş partner birlikte anne babaları ve çocuk yetiştiricileri, çocukları elektronik medya dünyasını keşfetmeye başladıkları ilk andan itibaren desteklemek istiyorlar.

Girişim bilimsel bir kurum tarafından destekleniyor. Bilim alanından ve pratikten uzmanlar SCHAU HIN! girişimine sürekli danışmanlık yapıyorlar ve eşlik ediyorlar. SCHAU HIN! önerilerinin teknik gelişimin en son durumunu yansıttıkları gibi, bunların ayrıca deneyimli pedagoglar tarafından kontrol edildiğinden ve içeriksel olarak temellendirildiğinden emin olabilirsiniz.



Das Erste®



DİLEĞİMİZ

SCHAU HIN! Girişiminin sizi desteklemek istediği konu

Medya günlük yaşantımızdan ayrı olarak düşünülemez. Geleceğe hazır olmamız için çocuklar medyayı kullanmayı, riskleri tanımayı ve avantajlardan yararlanmayı öğrendikçe erken öğrenmek zorundalar. Özellikle küçük çocuklar herşeyden önce aile içinde öğrenirler. Bu yüzden anne babalarının yardımlarına gereksinimleri vardır.

Ancak anne babaların pek çoğu bu konuda emin değiller. Çocuklarının medyaları kullanmıyorlar veya başka türlü kullanıyorlar ve bu yüzden medya eğitiminde önerileri ve destekleri memnuniyetle kabul ediyorlar.

SCHAU HIN! anne babaları desteklemek ve onları elektronik medya ile ilişkilerde daha emin hale getirmek istiyor. Geniş bir yelpazede sunulan kapsamlı bilgilerle her bir dalda uzman ve günlük hayatta da faydalı olacak önerilerde bulunuluyor. Bunlar anne babalara sorumluluklarını yerine getirmeleri ve aile içinde medya eğitimini oluşturmaları için yardımcı oluyor.

Girişimin kendine görev edindiği en önemli konu: Anne babalar çocuklarının medya kullanımına en başından itibaren eşlik etmelidirler. Çocukları ile „neyin“, „ne kadar“ kullanılacağı konusunda net kurallar üzerinde anlaşarak gerekli olduğunda sınır koymalıdır. Elektronik medyayı birlikte keşfetmek keyifli olduğu gibi anne babalara, çocuklarına elektronik medya kullanımını öğretme fırsatını sağlar.

www.schau-hin.info adresinden ya da 030-4000 599 59 numaralı telefon hattından daha çok bilgi edinebilirsiniz.



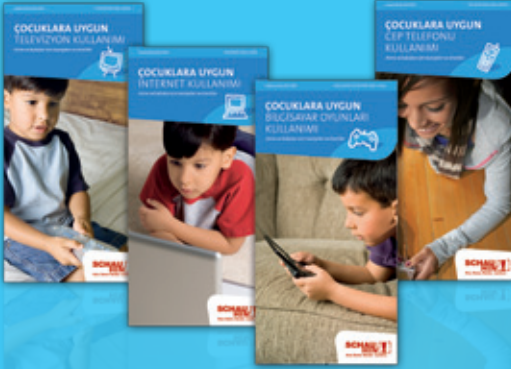
Çocuklarımızı televizyon, bilgisayar oyunları, internet ya da cep telefonu gibi elektronik medyalara nasıl „hazır“ hale getireceğiniz konusunda bilgi ve önerileri,

www.schau-hin.info

internet sitesinde bulabilirsiniz.

Orada dosya indirme bölümü de bulunmaktadır! Burada pek çok önemli konular hakkında tüm SCHAU HIN! bilgi broşürleri hizmetinize sunulmuştur: Sadece tıklayın, rahatça ekranda izleyin ve gerektiğinde basın.

Yol gösterici bilgi broşürü şimdi indirilmek üzere web sitesinde.



Televizyon



İnternet



Bilgisayar oyunları



Cep telefonu

SCHAU HIN! telefonla destek hattımız hafta içi günlerde 9:00-18:00 saatlerinde hizmetinizdedir:

030/4000 599 59

Künye

Yayınlayan: Projektbüro
"SCHAU HIN! Was Deine
Kinder machen."
ç/o komm.passion GmbH
Linienstraße 42
10119 Berlin

Yazı işleri:
komm.passion GmbH

Sayfa düzeni ve basım:
shr communication GmbH